

EURO UEFA 2024™
Wedstrijd UEFA tickets Bol. Nederland week 20 2024 – NEDERLAND

Deze voorwaarden zijn van toepassing op de Bol. Nederland week 20 2024 UEFA tickets wedstrijd die wordt georganiseerd door Unilever Nederland B.V., gevestigd te Hofplein 19, 3032 AC Rotterdam, hierna te noemen: “Unilever”, “wij”, “ons”, “organisator”.

Artikel 1 Verplichte voorwaarden

1. DEELNAME:

- a. Elk in Nederland woonachtig natuurlijke persoon is gerechtigd aan deze wedstrijd deel te nemen, **met uitzondering van** Uitgesloten Personen (zie punt 1.c hierna), medewerkers en personeel van Unilever die betrokken zijn bij deze wedstrijd en door Unilever ingeschakelde derde(n).
- b. Alle Deelnemers moeten 18 jaar of ouder zijn. Nota: gasten onder de minimumleeftijd van 18 jaar moeten vergezeld worden door een ouder of wettelijke vertegenwoordiger (minimaal 18 jaar) en kunnen naar goeddunken van Unilever of UEFA door Unilever / een derde aangesteld door Unilever / UEFA / een derde aangesteld door UEFA verplicht worden om een afstandsverklaring te tekenen.
- c. Winnaars (en hun gasten) kunnen geen Uitgesloten Personen zijn. “Uitgesloten Persoon” betekent:
 - i. Ieder persoon met een lidmaatschapsverbod opgelegd door de gast organisatie van een fanvereniging voor het nationale voetbalteam (of verbod van elk soortgelijke supportersvereniging die verband houdt met een voetbal bestuursorgaan);
 - ii. Ieder persoon voor wie een administratief of gerechtelijk voetbalverbod geldt krachtens de toepasselijke wetgeving van de desbetreffende gaststad en/of Duitsland;
 - iii. Ieder persoon die door UEFA, FIFA, of elke andere voetbalorganisatie is uitgesloten van reizen naar, of het bijwonen van een met de voetbalorganisatie verbonden voetbalwedstrijd;
 - iv. Ieder persoon die door UEFA, de gast organisatie en/of de relevante stadion eigenaar is uitgesloten van het bijwonen van evenementen in het Stadion;
 - v. Ieder persoon die door de deelnemende teams in de UEFA EURO 2024™ wedstrijden wordt beschouwd als een persoon aan wie geen tickets mogen worden toegewezen (inclusief, maar niet beperkt tot, personen aan wie het betreffende deelnemende team een stadionverbod heeft opgelegd);
 - vi. Ieder persoon die door de relevante overheidsinstanties wordt beschouwd als een persoon aan wie geen tickets moeten worden toegewezen wegens veiligheidsredenen; en
 - vii. Ieder persoon die de toepasselijke ticketvoorwaarden schendt of heeft geschonden.
- d. Er wordt maximaal één prijs per familie wonende op hetzelfde adres toegekend.
- e. Alle personen die in georganiseerd verband deelnemen, of in het kader van enige juridische of feitelijke vereniging, of op enige andere wijze samenwerken met het oog op verhoging van winstkansen of die door Unilever van fraude verdacht worden zijn uitgesloten van deelname.
- f. Deelnemers moeten op elk moment in staat zijn om een bewijs van hun identiteit voor te leggen opdat Unilever mogelijke misbruiken kan controleren en indien nodig kan sanctioneren.

2. TICKETS:

Tickets kunnen alleen gebruikt worden door de winnaar(s) en genoemde gast(en) voor persoonlijk gebruik. De winnaar(s) en genoemde gast(en) zullen niet:

- i. Tickets publiekelijk aanbieden voor verkoop en/of tickets verkopen, in het bijzonder op veilingen en/of online doorverkoop platforms;
- ii. Tickets verkopen of overdragen aan een commerciële of professionele doorverkoper en/of ticketmakelaar;
- iii. Advertenties of promoties met betrekking tot de tickets voeren;
- iv. Adverteren, promoten, weggeven, distribueren, verkopen of te koop aanbieden van enig product of service van enig deel van het stadion of via het vertonen van openlijke commerciële boodschappen op kleding gedragen of voorwerpen meegebracht in het stadion; of
- v. Enige marketing- of promotiemogelijkheden in verband met de Ticket(s) exploiteren. Om elke twijfel te voorkomen: het positioneren of tonen van een merk in het Stadion met promotie of marketing tot doel – op welke manier dan ook – is verboden voor iedere Tickethouder.

Artikel 2: Persoonsgegevens

1. Om deel te kunnen nemen aan de wedstrijd wordt gevraagd worden om bepaalde persoonlijke gegevens (bijvoorbeeld naam, adres, e-mailadres, enz.) in te vullen. Deelnemers stemmen er mee in dat, mochten zij tickets voor een UEFA EURO 2024™ wedstrijd winnen, hun persoonlijke informatie en die van elke gast, inclusief, maar niet beperkt tot hun aanspreektitel, voornaam(en), achternaam, email adres, geboortedatum, mobiele telefoonnummer en paspoort/ID, samen met elke andere mogelijk benodigde informatie of persoonlijke gegevens en of er een handicap of beperkte mobiliteit is, dit verwerkt wordt door Unilever en door Unilever ingeschakelde derde om de overeengekomen tickets te voorzien en het regelen van de reis/accommodaties voor de winnaar(s) en hun gast(en).
2. Deelnemers garanderen dat de door hen verstrekte gegevens correct, up-to-date en volledig zijn. Unilever is niet verantwoordelijk indien er door de deelnemer onjuiste, niet actuele of onvolledige gegevens gecommuniceerd worden.
3. Unilever, en door Unilever ingeschakelde derden, zullen persoonlijke gegevens verwerken in overeenstemming met de toepasselijke privacywetgeving en de “Winners privacy verklaring”, welke te vinden is op [Privacyverklaring | Unilever Legal \(unilevernotices.com\)](#). Unilever kan deze persoonlijke gegevens delen met UEFA die deze kan gebruiken om (i) Ticketaanvragen te verwerken; (ii) tickets uit te geven; (iii) het uitvoeren van benodigde gezondheids-, veiligheids- en/of achtergrondchecks; (iv) het naleven van de toepasselijk wetgeving; en (v) en/of het organiseren van passende toegankelijke zitplaatsen voor een ticket voor mensen met beperkte mobiliteit. Winnaars bevestigen dat zij hier ook toestemming voor hebben van hun gast(en).

Artikel 3: Duur en verloop

1. Deze wedstrijd loopt van 13 mei 2024 tot en met 19 mei 2024 om middernacht.
2. Verloop van de wedstrijd:

2.1.	Waar deelnemen?
	De wedstrijd is toegankelijk op de website https://www.rexona.com/nl/acties/euro2024winactie.html .
2.2.	Wat moet je doen? Om geldig aan de wedstrijd deel te nemen moet de deelnemer een deelnemende artikel van de merken AXE, Dove, Dove Men+Care, Rexona en/of

	Rexona men kopen op www.Bol.com en de foto van zijn/haar factuur uploaden op de website https://www.rexona.com/nl/acties/euro2024-bol.html .
2.3.	Daarna moet de deelnemer op de wedstrijdvraag en de schiftingsvraag antwoorden.
2.4.	Gegevens invullen:
	Vul je volledige naam en andere gevraagde gegevens goed leesbaar in op het deelnemingsformulier . Het volledig ingevulde deelnemingsformulier dient vóór 22 mei 2024 te worden verstuurd op de website. Als de deelnemer op elk moment vragen heeft over hoe Unilever met persoonsgegevens omgaat, dan kan de deelnemer de privacyverklaring beschikbaar op de website lezen: Privacyverklaring Unilever Legal (unilevernotices.com)

- Deelnemers kunnen slechts één enkele keer geldig deelnemen, namelijk met unieke persoonlijke gegevens. Bijkomende deelnames zullen niet worden weerhouden. Eenzelfde deelnemer mag ook niet met meerdere/verschillende emailadressen, postadressen, Facebook of andere sociale media profielen, geboortedatums en/of met meerdere andere unieke persoonlijke gegevens deelnemen. Unilever behoudt zich het recht voor om voor enig welke reden dan ook deelnames die zij frauduleus acht, naar eigen goeddunken te verwerpen of te beperken tot één enkele geldige deelname zonder zich hiervoor te moeten rechtvaardigen en zonder mogelijkheid tot beroep voor de uitgesloten deelnemer.

Artikel 4: Winnaars

- De winnaars zijn diegenen die, van alle geldige deelnames, de wedstrijdvraag (-vragen) correct beantwoord hebben en de schiftingsvraag correct beantwoord hebben of, bij uitblijven daarvan, het dichtst benaderd hebben. Ondanks het selectief karakter van de wedstrijdvragen en de schiftingsvraag kan het zijn dat men toch ex-aequo winnaars heeft. In dit geval zal bij het bepalen van de uiteindelijke winnaars rekening gehouden worden met datum en tijd van ontvangst van de antwoorden.
- Met de winnaars van de wedstrijd zal zo spoedig mogelijk contact worden opgenomen voor de uitreiking van de prijs, tenzij duidelijk is dat de winnaars op andere wijze worden bekend gemaakt (bijvoorbeeld op een website/op Facebook – andere sociale media).
- Als de meegedeelde persoonlijke gegevens van een winnaar niet correct blijken te zijn en als een winnaar niet reageert op de contactopname vanuit Unilever, ondanks het feit dat Unilever het mogelijke heeft gedaan om een winnaar te bereiken, dan kan Unilever daarvoor niet aansprakelijk worden gesteld. Bij weigering of andere reden van niet uitreiking van een prijs vervalt deze automatisch en zonder enige kennisgeving aan Unilever.
- Indien een prijs buiten de schuld van Unilever niet binnen 10 werkdagen na einde van de wedstrijd is opgevraagd door een winnaar, verliest deze winnaar zijn/haar rechten op de prijs en blijft de prijs eigendom van Unilever.
- Over dit reglement en de uitslag van de wedstrijd kan niet worden gecorrespondeerd.

Artikel 5: Prijzen

- De deelnemer aan de actie maakt kans op één van de volgende prijzen::
2 tickets voor de UEFA EURO 2024™ wedstrijd Nederland - Frankrijk. De wedstrijd wordt gespeeld op 21 juni 2024. Hierbij is inbegrepen voor 2 personen: een vlucht van Amsterdam (Schiphol) – Leipzig op 21 juni 2024, 1 overnachting inclusief ontbijt in Leipzig op 21 juni 2024, tickets voor de wedstrijd op het UEFA EURO 2024™ op 21 juni 2024 om 21.00 uur en een vlucht van Leipzig – Amsterdam (Schiphol) op 22 juni 2024. Expliciet uitgesloten: winnaar moet zelf voor een eventueel visum en reisverzekering zorgen.

2. Alle prijzen zijn persoonsgebonden en dus niet overdraagbaar en zijn niet vervangbaar, omruilbaar of inwisselbaar voor geld.
3. Bij weigering of andere reden van niet uitreiking van een prijs vervalt deze aan Unilever.

Artikel 6: VERPLICHTE VOORWAARDEN te vervullen door de winnaar:

1. Winnaar zal (en zal ervoor zorgen dat zijn gast(en)) instructies en richtlijnen gecommuniceerd door Unilever, of derden in opdracht van Unilever, naleven. Winnaars en hun gast(en) zullen instemmen met elk verzoek om aanvullende voorwaarden te accepteren en naleven en aanvullende persoonlijke gegevens verstrekken mocht dit nodig zijn.
2. Ticket(s) zullen geleverd aan de winnaars (en hun gast(en)) door middel van 'elektronische' mobiele telefoon tickets waarbij de methode bepaald wordt door UEFA of een derde in opdracht van UEFA, naar eigen goeddunken.
3. Winnaars zullen (en zorgen ervoor dat hun gast(en) zullen) alle toepasselijke ticket voorwaarden en stadion gedragsvoorschriften, inclusief het verbod op doorverkopen of overdragen van de tickets, en het verbod van bepaalde items in het stadion, alle hygiënische maatregelen en richtlijnen, alle toepasselijke wetten die toegang en aanwezigheid regelen bij het stadion en UEFA EURO 2024™ wedstrijden, naleven. Deelnemers erkennen dat het niet na leven van deze voorwaarden tot gevolg kan hebben dat hun Ticket wordt ingenomen, toegang tot het stadion wordt geweigerd, of zij gevraagd kunnen worden het stadion te verlaten.
4. Winnaars erkennen dat de teams en spelers van de UEFA EURO 2024™ wedstrijden kunnen veranderen zonder kennisgeving, en dat UEFA EURO 2024™ wedstrijden geannuleerd, verzet of verplaatst kunnen worden, naar goeddunken van UEFA. Unilever is niet verantwoordelijk voor verlies van de winnaars en/of gast(en) van reis- en/of verblijfsaccommodatie kosten in verband met dit evenement.
5. Wanneer winnaars en/of hun gasten Unilever kennis hebben gegeven van een bepanking of verminderde mobiliteit, Unilever zal redelijke maatregelen nemen om te voldoen aan de toegankelijkheidseisen die benodigd zijn om de winnaars en hun gast(en) toegang tot het stadion te verschaffen. Hoewel Unilever streeft naar toegankelijkheid voor iedereen, erkennen de winnaars dat Unilever niet kan garanderen dat derden met betrekking tot de Ticket verschaffers altijd aan de relevante toegankelijkheidseisen voldoen. Deze services worden onafhankelijk beheerd, en hun beleid en werkwijzen kunnen verschillen. Unilever is niet verantwoordelijk voor het niet voldoen aan de relevante toegankelijkheidseisen.
6. Winnaars (en hun gasten) zijn verantwoordelijk voor het in het bezit zijn van een geldig visum en/of de benodigde reisdocumenten om naar Duitsland te reizen om de relevante tickets te gebruiken en zijn verantwoordelijk voor de kosten van het verkrijgen van de relevante documenten/visum. In het geval dat de winnaars (en hun gast(en)) niet in staat zijn de benodigde reisdocumenten te verkrijgen binnen 10 werkdagen van kennisgeving van de prijs, zal een andere winnaar worden gekozen in overeenstemming met deze Voorwaarden.
7. Unilever zal de kosten dragen van (afhankelijk van de gewonnen prijs) 2 tickets voor een UEFA EURO 2024™ groepsfase wedstrijd van het Nederlands elftal. Een vlucht naar en van Leipzig, en 1 overnachting inclusief ontbijt in Leipzig op 21 juni 2024.
8. Winnaars (en hun gast(en)) zijn verantwoordelijk voor het in het bezit zijn van adequate en voldoende medische- en reisverzekeringen gedurende de reis en hun verblijf in Duitsland, en zijn verantwoordelijk voor het dragen van de kosten van deze verzekeringen.
9. De prijs omvat geen geldbedrag (zakgeld) om te uit te geven op het evenement.
10. Deelnemers erkennen dat UEFA het recht behoudt onder deze ticketvoorwaarden en de gedragsreglementen van het stadion de tickets in te trekken of annuleren en Unilever kan daarom verplicht zijn om de aan de winnaars verstrekte tickets op elk moment in te trekken. In zulke omstandigheden is Unilever niet aansprakelijk voor enig verlies van de winnaars of gasten van de winnaars, als gevolg van het intrekken van de tickets.

Artikel 7: Aansprakelijkheid en vrijwaring

1. Deelnemers erkennen dat deelname aan de wedstrijd geheel voor eigen risico is. Geen enkele schadevergoeding zal van Unilever kunnen bekomen worden.
2. Indien voor deelname aan deze wedstrijd wordt gevraagd een inzending in te sturen, te uploaden, in te spreken of anderszins een bijdrage te leveren garanderen deelnemers dat deze inzending en/of bijdrage geen inbreuk maakt op enige (intellectuele eigendoms-) rechten van derden en ook anderszins niet onrechtmatig is en vrijwaren Unilever voor aanspraken van derden terzake.
3. In geen enkel geval kan Unilever verantwoordelijk worden gehouden voor ongevallen, kosten, directe of indirecte schade die kan voortkomen uit de deelname van huidige wedstrijd en/of de prijzenattributie.
4. Unilever is niet aansprakelijk voor enige schade, direct en/of indirect, die op enige andere wijze verband houdt met deze wedstrijd, waaronder mede begrepen – doch niet beperkt tot:
 - de door haar uitgekeerde prijzen;
 - het wijzigen, onderbreken of beëindigen van de actie en/of het wijzigen van de prijzen;
 - het onrechtmatig gebruik van onze systemen door een derde;
 - gebeurlijke vergissingen of tikfouten in reglementen, aankondigingen van wedstrijden e.d.m.
5. In het geval dat de bepaling van de winnaar exclusief gebeurt op basis van een IT procedure, aanvaarden de deelnemers dat Unilever niet verantwoordelijk gehouden kan worden voor een mislukte verbinding, verliezen, vertragingen of andere technische mankementen veroorzaakt door het Internet of de technische dienstverleners die interveniëren bij de transmissie van de formulieren en de accommodatie van de website. Indien de wedstrijd moet worden uitgesteld, afgelast of onderbroken, gedeeltelijk of in zijn geheel, voor redenen die buiten de wil van Unilever vallen, zal Unilever hiervoor geen enkele verantwoordelijkheid dragen.

Artikel 8: Auteursrechten en medewerking

1. Indien de deelnemers inzendingen insturen, uploaden, inspreken of anderszins een bijdrage aan de actie dienen te leveren, worden deze inzendingen/bijdragen eigendom van Unilever en doen de deelnemers volledig afstand van al hun rechten hierop, inclusief auteursrechten. Unilever behoudt zich het recht voor om naar eigen inzicht deze inzending/bijdrage aan te passen, in te korten, te wijzigen of te verwijderen, zonder dit (vooraf) aan je te melden.
2. Deelnemers verlenen hierbij aan Unilever het eeuwigdurende recht om hun inzending/bijdrage, al dan niet in gewijzigde vorm, onbeperkt te gebruiken voor welk medium dan ook, zonder dat hiervoor een vergoeding moet worden verleend. Unilever is hierbij niet verplicht om hun naam te vermelden.
3. Elke inzending die opgeladen wordt door een deelnemer, zal door Unilever onbeperkt, om het even wanneer, zonder voorafgaande toestemming of inlichting en zonder financiële vergoeding of compensatie van enige aard aan de deelnemer toe gebruikt kunnen worden.
4. Winnaars geven Unilever automatisch de toestemming om hun naam en/of beeldmateriaal waarop ze zijn afgebeeld (van bijvoorbeeld de prijsuitreiking) te gebruiken voor welke uitingen dan ook die verband houden met deze actie, zonder compensatie.

Artikel 9: Rechten Unilever

1. Unilever behoudt zich het recht voor te allen tijde een deelname aan de actie te beëindigen indien op enige wijze in strijd gehandeld wordt met deze voorwaarden of enige wettelijke toepasselijke bepaling, zonder dit vooraf te melden, zonder opgave van reden, naar eigen inzicht en zonder dat Unilever hiervoor aansprakelijk kan worden gehouden.

2. Unilever behoudt zich tevens het recht voor om de actie, naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving, te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de prijzen van de actie te wijzigen indien de omstandigheden dit vereisen, zonder dat Unilever hiervoor aansprakelijk zal zijn.
3. Het is niet mogelijk voor Unilever om vooraf alle inzendingen/bijdragen te screenen. Indien een derde zich beroept op de onrechtmatigheid van een inzending, behoudt Unilever zich het recht voor om de naam en adres, indien zij deze ter beschikking heeft, aan deze derde door te geven.

Artikel 10: Contact

Als deelnemers vragen of opmerkingen hebt over deze wedstrijd, neem dan contact met ons op via de website van de wedstrijd of via het contactformulier op www.unilever.nl.

Artikel 11: Diversen

1. Deze voorwaarden kunnen te allen tijde door ons aangepast worden. Wij adviseren daarom de voorwaarden regelmatig te bekijken.
2. In geval van onvoorziene omstandigheden of overmacht, waaronder maar niet beperkt tot natuurrampen, oorlog, stakingen, overheidsmaatregelen, technische storingen, of andere gebeurtenissen die de normale gang van zaken ernstig belemmeren en buiten de controle van de organisator vallen, behoudt de organisator zich het recht voor om het wedstrijd-element en/of prijselement aan te passen, op te schorten, te annuleren of te beëindigen, zonder voorafgaande kennisgeving. Deelnemers erkennen en aanvaarden dat de organisator niet aansprakelijk is voor enige schade, kosten of verliezen die voortvloeien uit dergelijke aanpassingen, opschortingen, annuleringen of beëindigingen als gevolg van overmacht. De organisator zal redelijke inspanningen leveren om deelnemers op de hoogte te stellen van dergelijke wijzigingen, maar is niet aansprakelijk voor het niet verstrekken van een dergelijke kennisgeving in geval van onvoorzienbare omstandigheden. Deelnemers gaan ermee akkoord dat zij geen aanspraak kunnen maken op enige compensatie of vergoeding als gevolg van dergelijke wijzigingen als gevolg van overmacht. De beslissingen van de organisator met betrekking tot eventuele aanpassingen, opschortingen, annuleringen of beëindigingen als gevolg van overmacht zijn definitief en bindend.
3. Op deze wedstrijd zijn de Unilever gebruiksvoorwaarden en Unilever privacyverklaring van toepassing.
4. Deelname aan deze wedstrijd impliceert de aanvaarding van alle bepalingen van dit wedstrijdreglement, hierbij inbegrepen eventuele latere wijzigingen die noodzakelijk zijn, bijvoorbeeld in geval van overmacht. Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Alle eventuele geschillen die hieruit voortvloeien of anderszins verband houden met de actie of de website worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter te Rotterdam.
5. Door uw inzending en deelname aan deze actie geeft u ons een eeuwigdurende, wereldwijde, niet-eclusieve, sublicentieerbare en overdraagbare licentie om uw inzending te gebruiken, te reproduceren, verspreiden en afgeleide werken maken van alle inhoud die u maakt op/rondom het UEFA EURO 2024™ kampioenschap (inclusief, maar niet beperkt tot foto's), in/op elke medium en via elk media kanaal.
6. De winnaar(s) en hun gast(en) kunnen worden gefilmd, gefotografeerd en/of geïnterviewd door door of namens ons tijdens het UEFA EURO 24™ kampioenschap. De winnaar(s) gaan akkoord met een eeuwigdurende, wereldwijde, niet-exclusieve, royalty vrije, sub-licentieerbare en overdraagbaar licentieerbare toestemming om gebruik te maken van dit materiaal ofwel het te reproduceren, verspreiden of afgeleide werken hiervan te maken in/op elk medium en via elk mediakanaal.

7. De winnaar(s) kan verplicht worden om deel te nemen in publiciteitsacties rondom deze promotie.